

MEDIENMITTEILUNG

Allianz Tag des Kinos 2018

Riesenerfolg für die Schweizer Kinos

Die Schweizer Kinobranche blickt auf einen Sonntag voller cineastischer Highlights und einen der stärksten Kinotage aller Zeiten zurück. 250'000 Besucherinnen und Besucher feierten am Allianz Tag des Kinos vom 2. September in über 2'400 Filmvorführungen das Filmerlebnis auf der grossen Leinwand.

Bern, 3. September 2018 – Die ersten Kinosäle starteten bereits um Mitternacht in den Allianz Tag des Kinos, über 500 weitere folgten im Laufe des Sonntags und trugen so zum Kinovergnügen für 250'000 Besucherinnen und Besucher (Vorjahr 209'500) bei. Spannungsgeladen, poetisch oder romantisch zog der Allianz Tag des Kinos Menschen jeden Alters ins Kino. Die Stimmung war hervorragend. Unter dem Motto «für einen Fünfliber ins Kino» zelebrierten sie den Kinobesuch mit Freunden und Familie und nicht wenige sahen sich gleich mehrere Filme aus unterschiedlichen Genres an. Das Grossereignis mit über 180 Filmen von Action bis Romance lockte mit mehr als 2'400 Vorführungen 5-mal so viele Menschen vor die Leinwände als ein durchschnittlicher Sonntag im September.

«Die Attraktivität einen Film im Kinosaal zu geniessen, bleibt auch in Zeiten von Streamingdiensten einzigartig», ist Claude Ruey, Präsident von ProCinema überzeugt. «Dieses so spezielle Filmerlebnis im Kino wollen wir jährlich mit dem Allianz Tag des Kinos festlich feiern, denn Kino ist Magie, weckt Emotionen, fördert den persönlichen Dialog und sorgt für ein gemeinsames Erlebnis, an das man sich noch lange nach dem Besuch gerne erinnert.» Der Allianz Tag des Kinos ist eine gemeinsame Initiative der Verbände ProCinema, Schweizerischer Kinoverband (SKV) und filmdistribution schweiz (fds) zur Förderung des Films im Kinosaal und findet seit 2016 jeweils am ersten Sonntag im September statt.

Der Allianz Tag des Kinos vom 2. September begeisterte bereits zum dritten Mal die Kinofans in der Schweiz und Liechtenstein. Im Mittelpunkt stand das Thema 2018 «Arthouse». Die Schweizer Kinobranche wollte mit den sehr attraktiven Ticketpreisen die Bevölkerung animieren, sich mit der Vielfalt der Filmgenres auseinanderzusetzen und sich beispielsweise auch einmal einen Studiofilm in einem Arthouse Kino anzuschauen. «Mit dem Spezialtarif von CHF 5.– pro Ticket konnten sich die Besucherinnen und Besucher aber auch gleich mehrere Filme anschauen und neue

Filmgenres entdecken», zeigte sich Beat Käslin, Geschäftsführer der Arthouse Comercio Movie AG erfreut.

Vierter und bestimmt nicht letzter Teil – am 1. September 2019

Von «Vier Fäuste für ein Halleluja» über «Four Weddings and a Funeral» bis zu «Fantastic Four» – die Vier spielte in der Kinogeschichte schon immer eine grosse Rolle. Nach den drei Grosserfolgen freuen wir uns jetzt schon auf die vierte Ausgabe des Allianz Tag des Kinos. Wie gewohnt findet dieser auch 2019 am ersten Sonntag im September statt. Und ja, auch dieses Mal kostet jedes Ticket in über 500 Kinosälen der Schweiz und Lichtensteins nur CHF 5.–.

ProCinema ist der Dachverband der Schweizer Kino- und Filmverleihunternehmen. Im Zentrum der Verbandstätigkeit steht die Unterstützung und Förderung des Films im Kinosaal. ProCinema setzt sich zudem auf der politischen und wirtschaftlichen Ebene für die gemeinsamen Interessen ein und bietet Mitgliedern, Medien sowie der Öffentlichkeit verschiedene Dienstleistungen an. Dazu zählen u.a. eine Filmdatenbank mit umfangreichen Informationen zu allen Filmen, die in Schweizer Kinos gespielt wurden, Statistiken sowie Beratungsleistungen für die Eröffnung von Kinos. www.procinema.ch

Pressekontakt

Pressestelle «Allianz Tag des Kinos»

Stephanie Steinmann

info@allianz-tagdeskinos.ch

T. 077 464 54 05