

## Medienmitteilung

# 209 500 Besucherinnen und Besucher am «Allianz Tag des Kinos»

**Schlussbilanz – Mit über 2500 Filmvorführungen, einem Programm der Extraklasse und Ticketpreisen von CHF 5.– konnte der «Allianz Tag des Kinos» vom 3. September 2017 mit 209 500 Besucherinnen und Besuchern den Erfolg von 2016 wiederholen.**

Bern, 4. September 2017 – Die zweite Ausgabe des «Allianz Tag des Kinos» ist gestern in jeder Beziehung erfolgreich über die Leinwand geflimmert. Wer konnte, machte den 3. September 2017 zum Kino-Marathon und ergatterte gleich Kinotickets für mehrere Vorstellungen. Mit 209 500 Besucherinnen und Besuchern (Vorjahr: über 210 000) konnte der Erfolg vom Vorjahr wiederholt werden. Der «Allianz Tag des Kinos» bleibt somit auch im zweiten Jahr mit 235 beteiligten Kinos in der gesamten Schweiz und Liechtenstein und über 2500 Vorführungen in über 526 Kinosälen auf Erfolgskurs. Das Grossereignis mit einem äusserst vielfältigen Programm vom Arthouse-Film über Komödien, Familien und Action-Filme aus dem In- und Ausland lockte mehr als 4-mal so viele Menschen vor die Leinwände als ein durchschnittlicher Sonntag im September. «Der 3. September 2017 gehört somit zu den stärksten Kinotagen aller Zeiten und bestätigt unsere Strategie, mit dem «Tag des Kinos» den Kinobesuch als eine der beliebtesten Freizeitaktivität weiter zu fördern und die Institution Kino langfristig zu stärken», zeigt sich Claude Ruey, Präsident von ProCinema erfreut. Der «Allianz Tag des Kinos» wird zukünftig immer am ersten Sonntag im September durchgeführt und soll sich wie beispielsweise der Muttertag als fester Termin in der Agenda der gesamten Bevölkerung etablieren. Im 2018 findet der «Allianz Tag des Kinos» am Sonntag, 2. September 2018 statt.

## ZUM ALLIANZ TAG DES KINOS

Ziel von ProCinema ist, mit der Initiative «Allianz Tag des Kinos» in erster Linie das Gesamterlebnis eines Kinobesuchs mit seinen vielseitigen Aspekten ins Bewusstsein der Bevölkerung zu rücken. Aus der repräsentativen Studie «Kino-Barometer», die Ende 2016 vom Forschungsinstitut gfs bern im Auftrag von ProCinema durchgeführt wurde, geht hervor, dass das «Vorher» und «Nachher» eines Kinobesuchs mindestens genauso wichtig ist wie der Film. Ein Kinobesuch wird von der Bevölkerung als ein gesellschaftliches Happening bezeichnet. Ein besonderes Erlebnis, das man im Kreise seiner Freunde und Familie plant und sich gemeinsam darauf freut. Man taucht zusammen in eine andere Welt ein, teilt die Emotionen und diskutiert nach dem Kinobesuch in gemütlicher Runde leidenschaftlich über den Film. Im Kino ist man nicht nur Zuschauer, sondern man befindet sich mitten im Film und fühlt sich als Teil des Filmgeschehens. Und genau dieses einzigartige Filmerlebnis im Kino sollen möglichst viele Menschen am «Allianz Tag des Kinos» hautnah erfahren. Kino ist Magie, weckt Emotionen, fördert den persönlichen Dialog mit



Schweizerischer Verband für Kino und Filmverleih  
Association Suisse des exploitants et distributeurs de films  
Associazione Svizzera per il cinema ed il noleggio

Postfach 399      3000 Bern 14      T +41 (0)31 387 37 00      info@procinema.ch  
Zieglerstrasse 29      Switzerland      F +41 (0)31 387 37 07      www.procinema.ch

Freunden und sorgt für ein Erlebnis, an das man sich noch lange nach dem Besuch gerne erinnert.

Gleichzeitig will die Schweizer Kinobranche mit den sehr attraktiven Ticketpreisen von CHF 5.– die Bevölkerung animieren, sich mit der Vielfältigkeit der Filmgenres auseinanderzusetzen und sich beispielsweise auch einmal einen Arthouse- oder einen Dokumentar-Film anzuschauen. Der «Allianz Tag des Kinos» ist eine gemeinsame Initiative der Verbände ProCinema, der Schweizerische Kinoverband (SKV) und filmdistribution schweiz (fds).

Zitat von Ivo Kummer, Leiter der Sektion Film, Bundesamt für Kultur, BAK

«Kino ist der Ort der Entschleunigung. Kino ist der Ort des Narzissmus. Die innere Bezogenheit auf sich. Kino ist der wunderbare Ort der Passivität. «Faulenzen» ohne schlechtes Gewissen. Im Kollektiv und Austausch mit Andern. Kino ist der Ort der Versammlung, der Nahrung und Beschützung. Kino ist deshalb lustvolle Arbeit. Innere Arbeit. Die Arche Noah in der täglichen Bilderflut.»

*Pro Cinema ist der Dachverband der Schweizer Kino- und Filmverleihunternehmen. Im Zentrum der Verbandstätigkeit steht die Unterstützung und Förderung des Films im Kinosaal. ProCinema setzt sich zudem auf der politischen und wirtschaftlichen Ebene für die gemeinsamen Interessen ein und bietet Mitgliedern, Medien sowie der Öffentlichkeit verschiedene Dienstleistungen an. Dazu zählen u.a. eine Filmdatenbank mit umfangreichen Informationen zu allen Filmen, die in Schweizer Kinos gespielt wurden, Statistiken sowie Beratungsleistungen für die Eröffnung von Kinos. [www.procinema.ch](http://www.procinema.ch)*

### **Pressekontakt**

Pressestelle «Allianz Tag des Kinos»

[info@allianz-tagdeskinos.ch](mailto:info@allianz-tagdeskinos.ch)

T. 077 464 54 05