

Règlement Fonds de lancement de films suisses 2021

Situation initiale

ProCinema apporte un soutien supplémentaire aux mesures de promotion de 10 films suisses et coproductions reconnues par l'Office fédéral de la culture (OFC) entre la Suisse et l'étranger à concurrence de 50'000.-- CHF par film.

Les distributeurs peuvent soumettre une demande selon les conditions et les modalités énumérées ci-dessous. Les exploitants de salles qui projettent ces films bénéficiant d'un financement supplémentaire recevront une contribution pour le soutien au marketing local.

1.0 Critères généraux pour les distributeurs

1.1 Films éligibles

Sont éligibles les longs métrages suisses (> 60 minutes) et les coproductions reconnues par l'OFC entre la Suisse et l'étranger avec une réalisatrice ou un réalisateur suisse pour une exploitation en salle, qui ont le potentiel de générer plus de 10'000 entrées.

1.2 Exigences pour les candidats

Seules les entreprises inscrites au registre du commerce et au registre de distribution de l'OFC peuvent déposer une demande.

1.3 Soumission de la demande / formulaire

Les candidatures doivent être soumises à ProCinema au moyen du "Formulaire de dépôt de demande - Fonds de lancement de films suisses 2021", y compris les pièces jointes énumérées au point 1.4. Les délais de soumission prévus au point 1.5 doivent être respectés.

1.4 Annexes requises

Les documents suivants doivent être joints à la demande :

1. concept d'exploitation détaillé pour le film (max. 3 pages A4)
 - a) stratégie d'exploitation et de promotion pour la sortie en salle, y compris les détails de la stratégie médiatique (presse écrite, télévision, radio, Internet, médias sociaux, autres médias) ;
 - b) stratégie d'exploitation et de promotion pour le lancement en salle **relative aux mesures supplémentaires qui pourraient être réalisées avec la contribution d'encouragement versée par ProCinema**, y compris les détails de la stratégie médiatique (presse écrite, télévision, radio, Internet, médias sociaux, autres médias) ;
 - c) description du public cible et présentation de la manière dont celui-ci doit être atteint par les mesures promotionnelles choisies ;
 - d) description de tout événement de soutien (premières, conférences, panels de discussion etc.). Plan de marketing et de communication pour le lancement du film (veuillez utiliser le formulaire Excel ci-joint).
2. budget et plan de financement (veuillez utiliser les formulaires Excel ci-joints) :
 - a) budget des coûts de promotion du film en salle de cinéma (le budget doit indiquer clairement quelles mesures supplémentaires sont prévues avec le soutien supplémentaire) ;

- b) plan de financement des coûts de la promotion (y compris le détail des montants de financement demandés et promis).
- 3. contrat de licence pour le film
- 4. certificat d'origine ou reconnaissance de la coproduction par l'OFC
- 5. extrait du registre du commerce
- 6. copie de visionnage (lien avec mot de passe)

1.5 Dates limite de soumission des requêtes

Les dates limites de soumission sont les suivantes :

Vendredi, 28.05.2021

Vendredi, 20.08.2021

Sont éligibles les films dont la sortie est prévue entre le 19.4.2021 et la fin de l'année 2021, en outre les films dont l'exploitation a été interrompue en 2020 et qui ont le potentiel de générer plus de 10'000 entrées supplémentaires en 2021.

Envoyer les documents de requête exclusivement à info@procinema.ch

1.6 Formulaire de décompte

Le formulaire de décompte (correspondant au formulaire de budget, mais avec l'onglet "Décompte") et le formulaire "Plan de financement") doivent être remplis et signés par le demandeur. Ils doivent être soumis à ProCinema par voie postale, accompagnés des pièces jointes énumérées sur le formulaire.

Les décomptes doivent être soumis au plus tard le 15 décembre 2021.

1.7 Paiement

Une première tranche de 60% de la contribution d'encouragement sera versée au moment de la sortie en salle du film.

Le montant restant (après déduction des contributions marketing aux exploitants de cinéma) sera versé après que le distributeur aura envoyé à ProCinema le décompte et le rapport final présentant les résultats de la campagne.

Les films qui réalisent moins de 10'000 entrées recevront 80 % de la contribution.

2.0 Évaluation de la demande et des critères d'éligibilité

L'évaluation est effectuée par des expertes et experts du domaine des exploitants de cinéma et du marketing et se base sur les critères d'éligibilité énumérés ci-dessous.

ProCinema prend sa décision sur la base de la recommandation des expertes et experts du domaine des exploitants de cinéma. La décision est généralement prise quatre à cinq semaines après la date limite de soumission.

La décision de la commission est définitive et ne peut pas faire l'objet d'un recours. Si la demande est rejetée, aucune seconde demande ne sera acceptée. Aucune correspondance ne sera échangée. La voie judiciaire est exclue.

2.1 Critères d'éligibilité

Les demandes seront jugées en fonction des critères suivants :

- a) potentiel d'exploitation du film ;
- b) exploitation multilingue ;
- c) qualité des mesures promotionnelles supplémentaires ;
- d) qualité des mesures et des partenariats spécifiques aux groupes cibles ;
- e) cohérence du budget marketing et communication ;



Schweizerischer Verband für Kino und Filmverleih
Association Suisse des exploitants et distributeurs de films
Associazione Svizzera per il cinema ed il noleggio

Postfach 399 3000 Bern 14 info@procinema.ch T +41 (0)31 387 37 00
Schwarztorstr. 56 Switzerland www.procinema.ch

- f) professionnalisme et expérience spécifique du distributeur.

2.2 Contribution d'encouragement

Le montant maximal par film est de 50'000.-- CHF. La contribution pour le soutien au marketing des cinémas est déduite de ce montant.

La contribution d'encouragement ne peut être utilisée que pour les coûts médiatiques supplémentaires qui assurent la promotion du film suisse en dehors des salles de cinéma. Exception : une petite partie de la contribution d'encouragement (jusqu'à 15% au plus) peut être utilisée pour l'adaptation/la production de matériel publicitaire spécifique nécessaire en raison de l'utilisation supplémentaire des médias (p.ex. l'impression d'affiches pour la zone hors domicile, l'impression d'un dépliant, l'adaptation de spots télévision/radio ou autres).

3.0 Critères généraux pour les exploitants de cinéma

3.1 Exploitants de cinéma agréés

Toutes les entreprises enregistrées en tant qu'entreprises de projection auprès de l'OFC.

3.2 Décompte

Le décompte est basé sur le nombre de projections des films concernés enregistrées auprès de ProCinema au cours de la première semaine d'exploitation (films profitant du soutien supplémentaire).

3.3 Paiement

La contribution pour le soutien au marketing des cinémas est versée directement aux exploitants par ProCinema.

4.0 Évaluation des critères de financement pour les exploitants

L'évaluation est effectuée par ProCinema et se base sur les critères d'éligibilité énumérés ci-dessous. Aucune correspondance ne sera échangée. La voie judiciaire est exclue.

4.1 Critères d'éligibilité

Chaque exploitant de cinéma qui projette les films sélectionnés au cours de la semaine de démarrage (1^e semaine après la sortie) avec au moins 5 à 7 séances par film et centre de cinéma recevra une contribution pour le soutien au marketing.

4.2 Contribution à la commercialisation

La contribution pour le soutien au marketing s'élève à 500.-- CHF par film et centre de cinéma. Ce montant est composé comme suit :

Part ProCinema : 3/5 300.-- CHF

Part distributeur : 2/5 200.-- CHF